

# UNITED ISLANDS

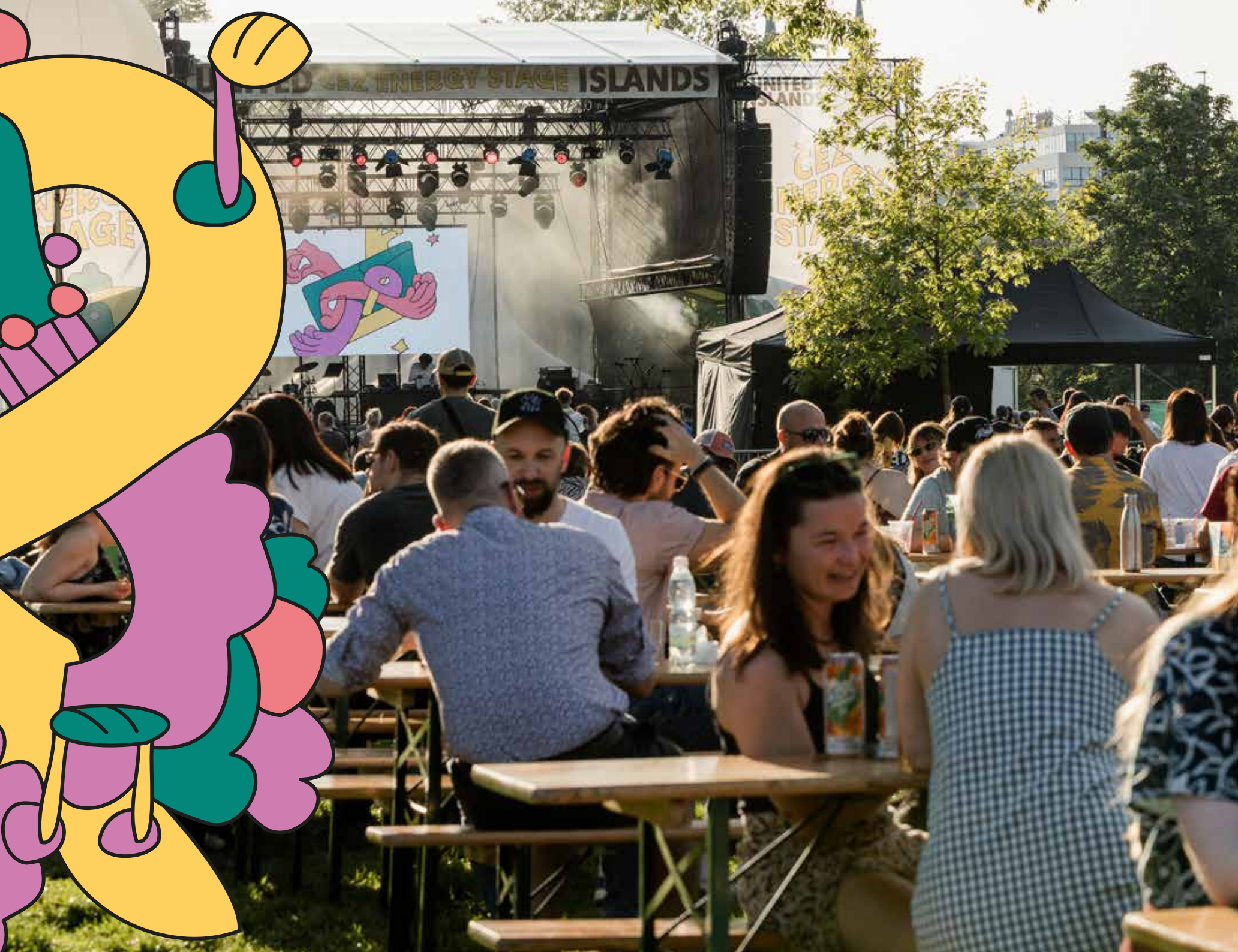
22. ROČNÍK

1-3/5 2025  
ŠŤVANICE

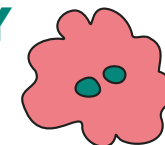
# NÁVĚRĚČNÁ PRÁVA

#UIOP25  
UNITEDISLANDS.CZ





## FESTIVAL UNITED ISLANDS ODBÝVAL PRAŽSKOU FESTIVALOVOU SEZÓNU – NA ŠTVANICI A V OKOLÍ SE BAVILY DESETITISÍCE LIDÍ



Více než 30 tisíc návštěvníků zaplnilo od čtvrtka do soboty pražský ostrov Štvanice, přilehlé oblasti na karlínské a holešovické straně a také desítku klubů po celé Praze. Během tří festivalových dnů vystoupilo na 20 scénách více než sto umělců z celé Evropy.

První festivalový den patřil Klubové noci, která v jedenácti pražských klubech představila zejména domácí objevy, jež uspěly v otevřené výzvě. Druhý festivalový den již byl ve znamení open-air programu. Pomyslným vrcholem byl večerní koncert Symphony for Humanity, během něhož zazněla jasná zpráva od umělců i publika: Praha je místem, kde pro xenofobii ani odsuzování druhých není prostor. Festival tradičně vygradoval v sobotu večer, kdy okolí Štvanické lávky doslova praskalo ve švech.

*„Je skvělé, že United Islands má pevné místo na pražské kulturní mapě. Těší mě, že jsme i letos přivezli desítky svěžích jmen z celé Evropy a dáváme jim prostor prorazit v Česku. Věřím, že naše playlisty na Spotify a Apple Music budou po festivalu zase o něco pestřejší.“*

**Martin Voňka, producent festivalu**

Festival United Islands chce být metropolitní událostí roku. Do Prahy dorazí začátkem května hudební objevy z celé Evropy

**DENÍK** 



## PŘIPLULI JSME A PROPOJILI JSME NOVÉ MÍSTO

Festival United Islands se v roce 2025 poprvé uskutečnil na ostrově Štvanice a díky Štvanické lávce také v blízkém okolí u Dvou Kohoutů a Přístavu 18600 na karlínské straně a Burze #4 na holešovické straně. Kromě toho také ve víc než v desítky klubů, kde se konal večerní program.

*„Nechceme stát na místě, a proto chceme United Islands posouvat a přibližovat novému publiku a troufnu si říct omlazovat. Změna místa tomu prospěla.“*

**Martin Štěrba, výkonný ředitel festivalu**

## ZKRÁTILI JSME NÁZEV FESTIVALU

Po letech se rozhodli upravit název festivalu United Islands of Prague a zkrátit ho pouze na **United Islands**. Naše celoroční aktivity už dávno přesahují náš několikadenní festival. Snažíme se propojovat lidi, kteří chtějí něco zažít, a spojovat nejen pražské ostrovy, ale i další místa po celém Česku i v zahraničí. I proto jsme se rozhodli název zkrátit na to, co stejně většina lidí používá.

## ŽAVEDLI JSME DOBROVOLNÉ VSTUPNÉ

Festival byl i letos pro všechny návštěvníky tradičně zdarma. Poprvé jsme se ale letos rozhodli vyzkoušet systém dobrovolného vstupného. Vstupenky šlo zakoupit u všech výčepů a také na webu festivalu skrze systém Boom Events.

## NEJSME V TOM SAMI!

Máme radost, že v letošním roce přijali záštitu nad festivalem:

- » prezident České republiky **Petr Pavel**
- » primátor hlavního města Prahy **Bohuslav Svoboda**
- » náměstek primátora pro oblast kultury **Jiří Pospíšil**

## SLEDUJTE NÁS NA SÍTÍCH





## UNITED ISLANDS 2025

United Islands je největším pražským hudebním festivalem. Od roku 2004 přivádíme ročně více než 100 hudebních objevů z celé Evropy, které si mohou návštěvníci zdarma poslechnout na pražských ostrovech – dříve v centru Prahy, v roce 2025 poprvé na Štvanici. Tři festivalové scény vyrostly na ostrově, jedna v Přístavu 18600 na karlínské straně a jedna v holešovické tržnici. Večerní program pokračoval v klubech.

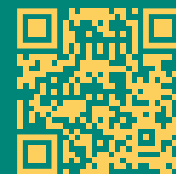
Mezi nejvýraznější jména letošního ročníku patřila německá zpěvačka **Cloudy June**, irská jazzová a neo-soulová umělkyně **Qbanaa**, slovenský rapper **FVCK KVL** nebo konžsko-rakouský hudebník **Kimyan Law**. Z československé scény zaujala například česko-iránská rapperka **Sawsane**, zpěvák **Marsell Bendig** nebo skupiny **Bitter Season**, **Byt číslo 4** a **Časovač**.

Vedle hudebních objevů jsme nabídli také workshopy, přednášky, živé podcasty či sportovní aktivity. Návštěvníci si užili i tematické procházky s Pragulicem a Porta Praga. V neziskové zóně se představily třeba **Univerzita Karlova**, **Kampus Hybernská**, **Česká společnost AIDS pomoc** a mnoho dalších.

### Festivalový program se konal na 20 místech:

- |                            |                                  |
|----------------------------|----------------------------------|
| » ČEZ Energy Stage         | » Chapeau Rouge (Praha 1)        |
| » Next Generation Stage    | » Klub FAMU (Praha 1)            |
| » Český rozhlas Jazz Stage | » Klub Betlémská (Praha 1)       |
| » Radio 1 Stage            | » Ty kávo! (Praha 5)             |
| » Open Mic Stage           | » Brouk (Praha 5)                |
| » Burza #4                 | » Prostor elementů (Praha 5)     |
| » Dva Kohouti              | » Dejvická nádražka (Praha 6)    |
| » Cross Club               | » Stanice 6 (Praha 6)            |
| » Divadlo Vila Štvanice    | » Automat Matuška (Praha 6)      |
|                            | » Dejvická Klubovna (Praha 6)    |
|                            | » Vinohradský pivovar (Praha 10) |
|                            | » Beats from Basement (Praha 10) |

PUSŤTE SI AFTERMOVIE  
UNITED ISLANDS 2026



NA UNITED ISLANDS DORAZILO  
PŘES 30 TISÍC NÁVŠTĚVNÍKŮ

zdroj: T-Mobile

BYLA TO  
JÍZDA!

2/5 PÁTEK

3/5 SOBOTA

ČEZ ENERGY STAGE

18:00 J. Schneider  
18:00 J. Schneider / N. Hájek  
18:00 J. Schneider  
18:00 SYMPHONY FOR HUMANITY

NEXT GENERATION STAGE

19:00 B. Hájek  
19:00 M. Hájek / J. Schneider  
19:00 B. Hájek

ČRO JAZZ STAGE

19:00 J. Schneider  
19:00 Adam Ben Zou & J. Schneider  
19:00 J. Schneider

RADIO 1 STAGE

19:00 Č. Hájek  
19:00 J. Schneider & J. Schneider  
19:00 J. Schneider

BURZA #4 INDOOR

19:00 J. Schneider  
19:00 J. Schneider  
19:00 J. Schneider

DVA KOHOUTI INDOOR

19:00 J. Schneider  
19:00 J. Schneider  
19:00 J. Schneider

ŠTVANICE OPEN MIC STAGE

19:00 Největší reklamní štand z hudebního světa (Podcast Reklamistů)  
19:00 Jaroslav Chum - Česká parkourová reprezentace  
19:00 Wellbeing studiích - Zdravím? A co kdyby ne? (Debaty University Karlovy)  
19:00 Herta & Paul Amirian - Netradiční  
19:00 Plátno s malbami duší na (Greenpeace)  
19:00 Sex, myty a testování aneb ožk k lidem (Česká společnost AIDS-pomoc)

DIVADLO VILA ŠTVA

19:00 Viny Live - Pohled Střecholopu



ČEZ ENERGY STAGE

18:00 Power Plush  
18:45 Bitter Season  
18:30 Chieftan ft. Bitter Season  
20:15 Slavnostní zakončení festivalu  
20:30 Cloudy June

NEXT GENERATION STAGE

14:00 Slaviček  
15:45 Kaya  
17:30 Byl díle 4  
19:15 Lydia Ford

ČRO JAZZ STAGE

15:00 Tall  
15:30 Kosmos  
15:15 Muff  
20:00 Obanos

RADIO 1 STAGE

14:00 Melazina  
15:15 Erika Rein  
17:15 Branko's Bridge  
18:45 Viktor Čih  
20:30 Fvok Kvtt

BURZA #4 INDOOR

21:30 Joshua Curran  
22:30 The Cake Is A Lie  
23:30 Mezinárodní obrození  
00:30 Makrohang

DVA KOHOUTI INDOOR

22:00 Pingl  
23:00 Reasatdh  
00:00 Egv  
01:00 matyášovi kamarádi

ŠTVANICE OPEN MIC STAGE

14:25 Jaroslav Chum - Česká parkourová reprezentace  
15:00 Randění bez filtru, s astrologií a počítáním dávek sebereflexe (Podcast Hvězdy v randění)  
15:45 David Drohaninský - Lukáš Felba  
16:00 Game Changers #1: Chladoteroapie (přednáška)  
16:45 bláh bláh rap (podcast Guestlist)  
17:30 Game Changers #2: Funkční dýchání & Ovlivňování stresu (přednáška)  
18:00 Takhle tu nemělo být (Debaty Kristiny Kratochvilové a jejích hostů)  
19:15 Sex, myty a testování aneb ožk k lidem (Česká společnost AIDS-pomoc)

CROSS CLUB INDOOR

21:30 Danny Hemelík / Sora Hoff  
22:30 Barchina  
23:30 Minimo  
00:30 D. Nogano  
01:30 Brn  
02:30 Radio Oliver



## SYMPHONY FOR HUMANITY

Praha je místem, kde xenofobie a stereotypní odsuzování druhých není tolerováno.

Tak zněl hlavní podtitul speciálního koncertu Symphony for Humanity, který byl podruhé součástí festivalu United Islands. V rámci něj v pátek 2. května na ostrově Štvanice vystoupil na „tajňáka“ rapper Smack, zpěvačka a letošní držitelka ceny Anděl v kategorii Skladba Pam Rabbit, muzikanti Jordan Haj a Emma Smetana, swingový zpěvák Jan Smigmator, a mnozí další.

Koncert Symphony for Humanity vznikl jako součást širšího projektu Světlo porozumění, který od roku 2004 propojuje lidi různých vyznání, kultur, národností i etnického původu prostřednictvím hudby, tance a umění. Z původních koncertů v kostele sv. Ducha a ve Španělské synagoze se projekt rozrostl do prestižních sálů včetně Rudolfiny či istanbulské Cemal Resit Rey Hall. Po loňské premiéře na United Islands se Symphony for Humanity na festival vrátil i letos, aby opět nabídl jedinečný hudební večer, během něhož zazní rozmanité hudební žánry – od rapu přes jazz, pop, rock, vážnou hudbu až po alternativu. Na závěr zazněla symfonická skladba Vehi Sheamda, zkomponovaná speciálně pro tento koncert skladatelem Peterem Györim. Jednalo o zhudebněnou židovskou modlitbu pojednávající i o neustálé víře v boji za svobodu.

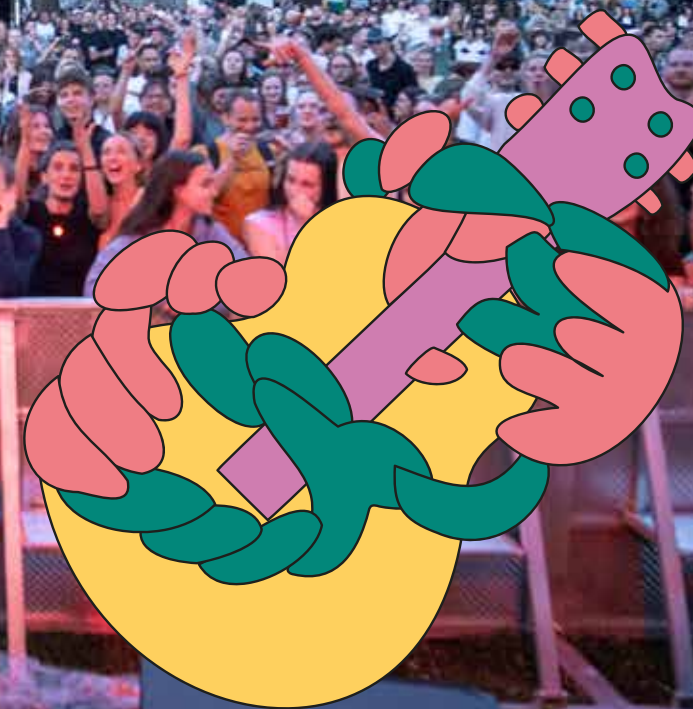
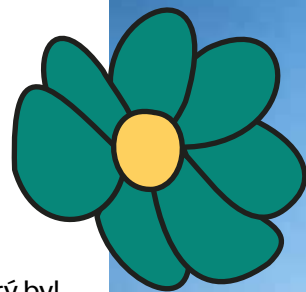
Za speciálním koncertem stál tým festivalu United Islands a Serge Borenstein, který se po roce 1989 přestěhoval do Prahy a začal zde podnikat v oboru realit.

*„V době, kdy se společnost čím dál častěji rozděluje, chceme být na festivalu United Islands symbolem vzájemného dialogu a evropské otevřenosti k různorodým názorům, pokud se zrovna nejedná o dezinformace či šíření nenávisti. Symphony for Humanity není jen koncert – je to výzva k lidskosti, otevřenosti a respektu k druhým bez ohledu na to, v co věříte a jakou máte barvu pleti.“*

**David Gaydečka, producent festivalu a autor námětu**

*„Myšlenka koncertu vzešla z potřeby vytvořit prostor, kde se lidé spojují navzdory rozdílům. Praha se pro mě po roce 1989 stala novým domovem a chtěl jsem jí touto iniciativou něco vrátit – naději, otevřenost, porozumění.“*

**Serge Borenstein, podporovatel festivalu**





## KLUBOVÁ NOC 2025

V letošním roce se přihlásily více než tři stovky začínajících umělců, byla fuška najít ty nejlepší z nejlepších. Povedlo se a hrálo se v 11 klubech po celé Praze, třeba v Automatu Matuška, v Chapeau Rouge, ve Stanici 6, v Klubu Betlémská, v Dejvické Klubovně nebo třeba ve Vinohradském pivovaru. A byla to stejná jízda jako v předchozích letech.

WOW!!!

## UNITED KLUBOVNA #2

United Klubovna, to je showcase série koncertů, kterou dal dohromady festival United Islands a hudební médium Klubovna. Od podzimu 2024 do jara 2025 přivedla tahle série speciální tematické večery do dalších pěti nepříliš známých pražských míst a prostor. Tam došlo k propojení interpretů a fanoušků napříč různými hudebními žánry.

*„V line-upu se promítají různorodé styly, a to aby to vždycky sedělo daným lokacím. Proto ve Velkém Mlýně v Libni hrály „princezny písničkářky“, v klubu Varšavě na Vinohradech jsme s indie kapelami vítali jaro, a v žižkovém Divadle Ponoc jsme udělali hardcorový večírek. I druhá série byla divoká žánrová plavba napříč Prahou.“*

**Michal „Gumi“ Nguyen, dramaturg festivalu**

## NOISE FOR UKRAINE

Přidali jsme se k připomínce třetího výročí nepřijatelného a neomluvitelného vpádu Ruska na Ukrajinu. Svolali jsme všechny, kterým není lhostejná ruská agrese, aby dorazili v pondělí 24. 2. 2025 v 17 hodin k ruské ambasádě do ulice Ukrajinských hrdinů. Tam jsme udělali několikahodinový koncert.



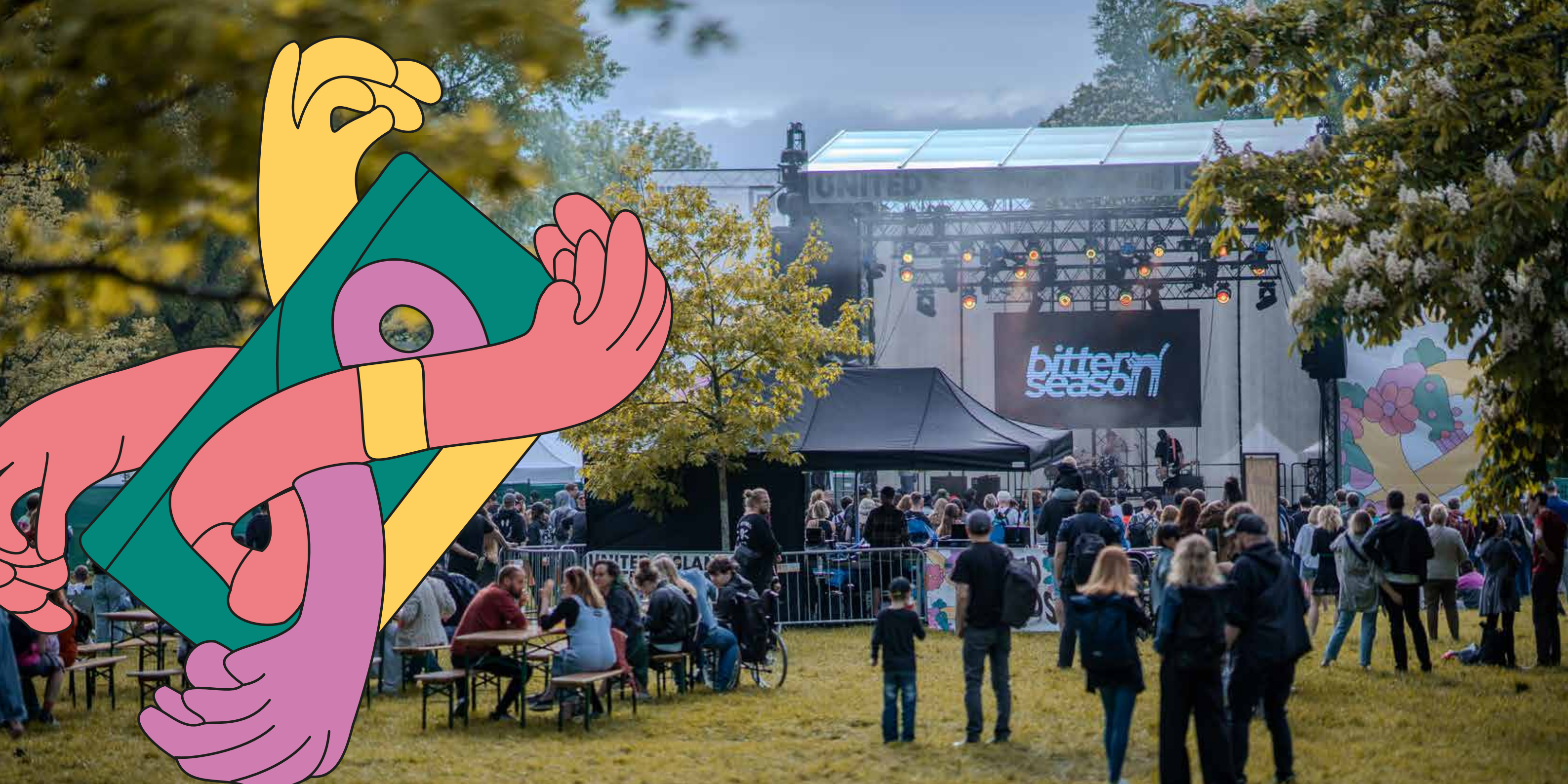
## POCTA LEGENDÁM

United Islands nedává prostor pouze začínajícím umělcům, ale oslavuje také ty, kteří jsou na hudební scéně – dalo by se říct – žijícími legendami. Mezi ně patří třeba Michal Prokop, Jana Kratochvílová a další.

*„Mám za to, že legendy, se kterými pracujeme v současné době, by byly headlinery našeho festivalu, kdyby existoval v době, kdy oni s hudbou teprve začínali. Je proto skvělé je propojovat s těmi, kteří hudební svět teprve objevují a zvykají si na něj.“*

**Martina Lesner, dramaturgyně festivalu**







## FESTIVALOVÁ GASTRO ZÓNA

Místo jednorázových kelímků využíváme vratné Nicknack, které poté putují na další akce. Návštěvníci třídí odpad a minimalizujeme odpad také v zázemí a technické produkci. Stánkaři používají kompostovatelné nádoby. Plastové bannery a výzdoba putuje do organizací, které je dále recyklují.

Festivalová gastrozóna nabízela i v roce 2025 veganské a vegetariánské možnosti stravování. Společně s lokálními dodavateli jsme se i letos snažili ukazovat budoucnost gastronomie. Pokračovali jsme ve spolupráci s menšími pivovary a lokálními dodavateli vína.

## NA FESTIVAL NA (RE)KOLE

Na festivalu nejsou žádná záchytná parkoviště. Všechny návštěvníky jsme vyzvali, aby se do centra dění na Štvanici dopravili prostřednictvím MHD nebo na kole. Díky spolupráci se službou Rekola mohl získat každý návštěvník festivalu dvakrát 30 minut zdarma, organizátoři jezdili zdarma na kole během celého festivalu. A že to fungovalo, ukazovalo velké množství růžových kol, která na ostrově Štvanice stála.

## UNITED ISLANDS JAKO GAMECHANGER?

Letošní ročník festivalu byl game changer - přestěhovali jsme na Štvanici a díky spolupráci s organizací Game:Changer jsme nabídli návštěvníkům možnost vystoupit ze své komfortní zóny. A to například skrze sport, který je jedním z nejdůležitějších nástrojů proti depresím. Poprvé se na festivalu objevila třeba parkurová zóna, lukostřeba nebo místo pro opékání špekáčků. Nezapomněli jsme ani na „edukativní část“ - do koncepce doprovodného programu jsme zapojili zajímavé organizace, známé sportovce, živé podcasty a skvělé přednášky.

## FESTIVALOVÁ KARTA

Rozhodli jsme se neplýtvat a netisknout obří množství jednorázových festivalových programů. Ve spolupráci s PassMachine jsme připravili jednoduchou festivalovou kartu, kterou si každý návštěvník může jednoduše přidat do svého mobilu.



## SLUŽBY NA FESTIVALU

- » gastro ostrovy se zajímavými koncepty mezinárodní kuchyně
- » pivo z minipivovarů
- » ekologické vratné kelímky
- » bezhotovostní platby v celém areálu
- » bezbariérový přístup a sociální zařízení na mnoha místech
- » koše na tříděný odpad ve všech částech festivalu
- » VIP Zóna pro pozvané festivalové hosty

## PARTNERSKÉ AKTIVACE

Děkujeme všem partnerům, kteří se rozhodli podpořit letošní ročník festivalu United Islands.

Návštěvníci United Islands si mohli užít partnerské aktivace napřímo. Generální partner festivalu **Skupina ČEZ** dopřál návštěvníkům možnost podpořit dvě neziskové organizace jízdou na Oranžovém kole. Podařilo se tak společně „vyjezdit“ krásných 50 238 Kč pro Díky, že můžem a 50 410 Kč pro CEDU. Hlavnímu partnerovi **Serge Borensteinovi** patří náš dík za ideu a podporu koncertu Symphony for Humanity. **Stavební spořitelna České spořitelny** podpořila vznik VIP zóny, **Dopravní podnik hlavního města** nehudební doprovodný program a vybudování areálu a relax zónu nabídla zóna **IQOS**.

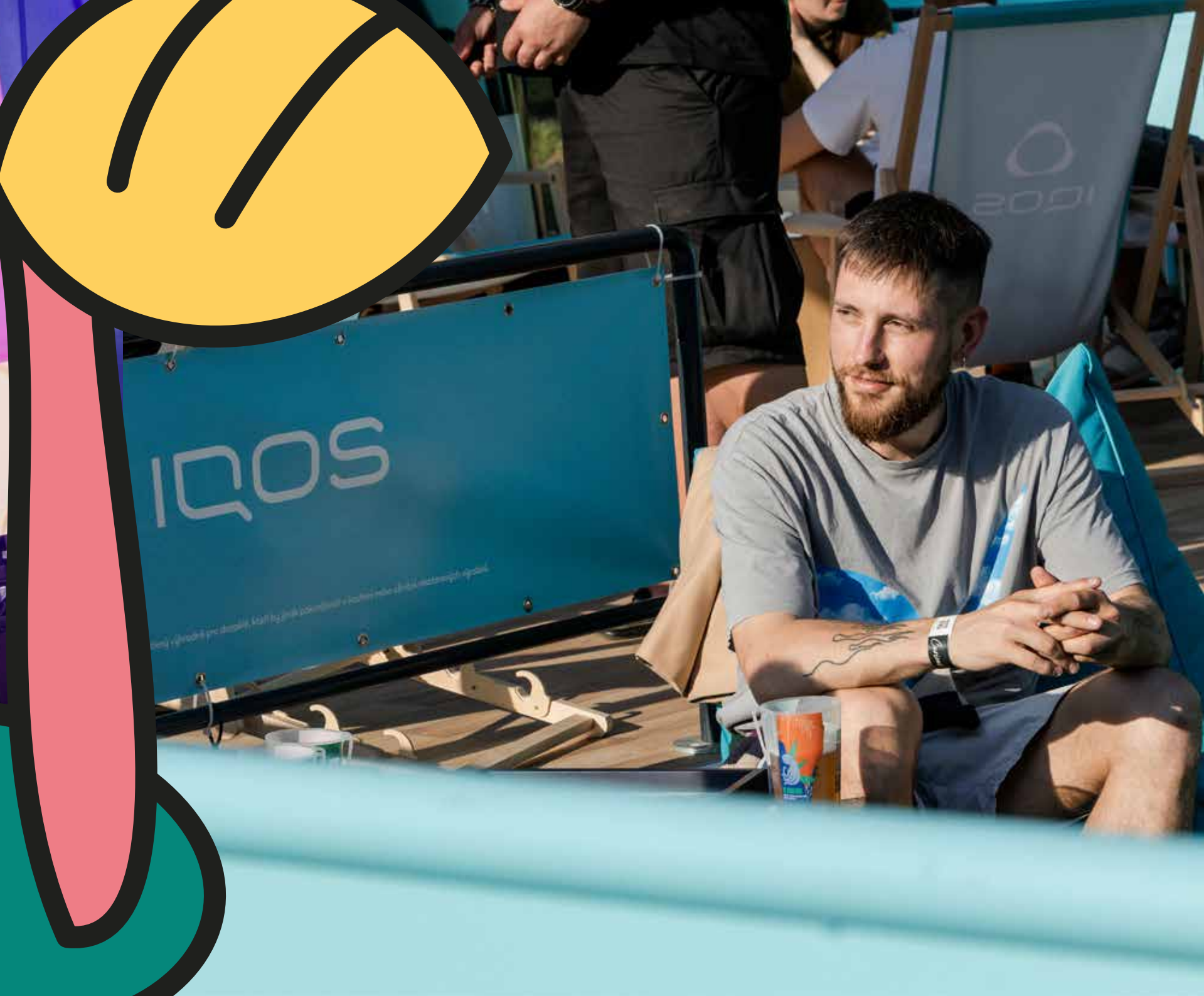
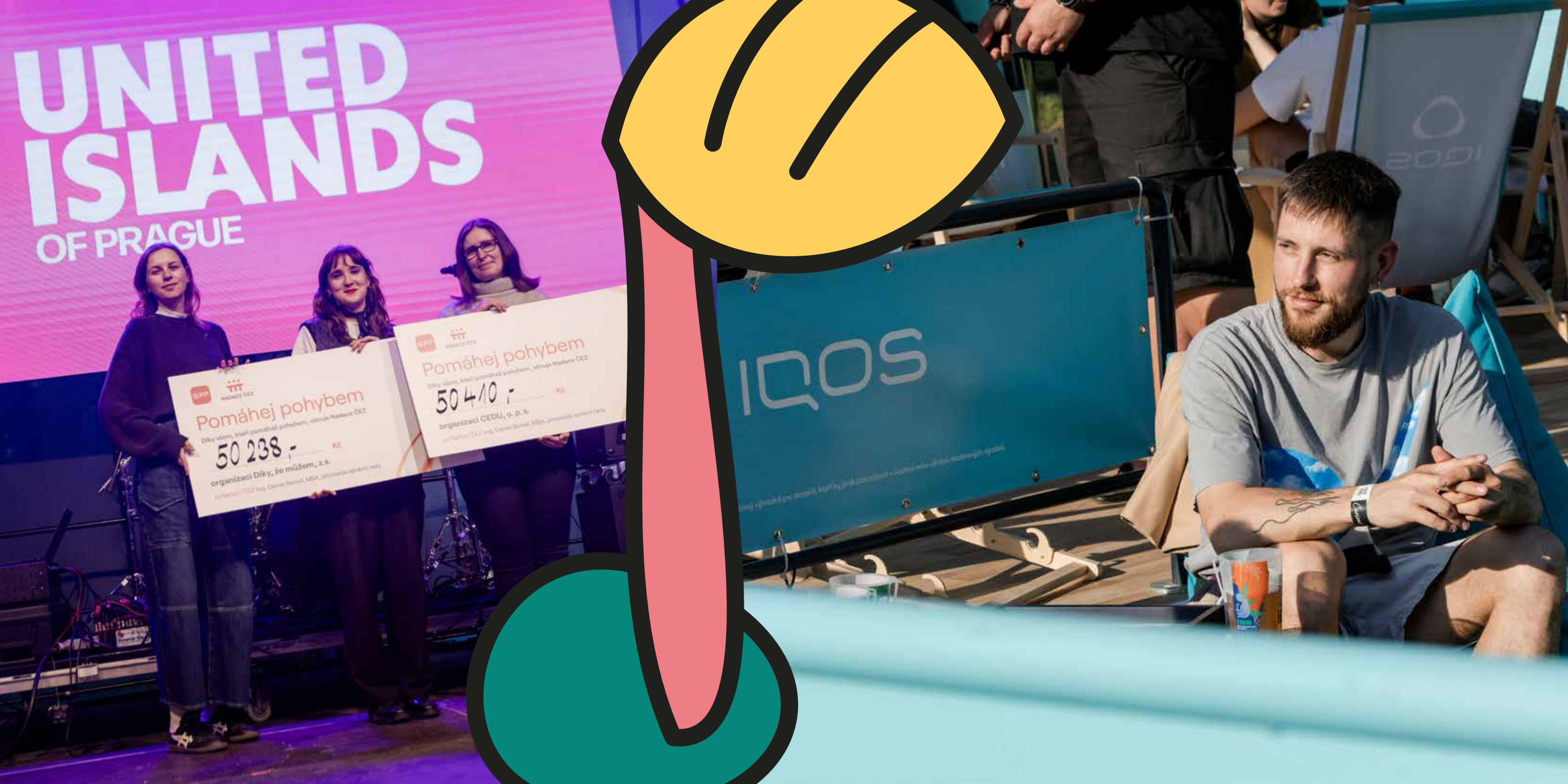
Fanoušci si novou hudbu mohli poslechnout na **ČEZ Energy Stage**, na **Next Generation Stage**, na **Radio 1 Stage** či na **ČRo Jazz Stage**.

## GENERÁLNÍM PARTNEREM UNITED ISLANDS 2025 › SKUPINA ČEZ

*„Skupina ČEZ dlouhodobě podporuje projekty, které přispívají k rozvoji kultury a komunitního života. Festival United Islands je symbolem hudební rozmanitosti i kreativity a představuje jedinečnou platformu pro nové talenty i zavedené umělce. Proto jsme hrdým generálním partnerem tohoto inspirativního festivalu, který přináší energii, radost a propojuje veřejnost skrze hudbu a umění.“*

**Milan Záhorka, Skupina ČEZ**





## MÉDIA & MARKETING

United Islands 2025 doprovázela marketingová kampaň, která zahrnovala mix reklamních a komunikačních aktivit tak, abychom na festival dovedli desítky tisíc návštěvníků.

Kampaň byla tam, kde se pohybuje naše hlavní cílová skupina – velká část kampaně byla v online prostoru a to jak na sociálních sítích Facebook, Instagram, Threads, X, LinkedIn, YouTube, Spotify, také na platformách SKlik a Google Ads. Spolupracovali jsme s mediálními partnery, využívali „colab“ postů a také vlivu umělců na jejich sociálních sítích. S relativně malým budgetem na marketing jsme dokázali oslovit velké množství lidí.

Offline kampaň bylo možné zaznamenat v médiích, které nám poskytly inzertní plochy, na LED obrazovce u metra Budějovická a také na tradičních plakátovacích plochách v městských částech Praha 1-10.

Akreditovaly se desítky novinářů. Z festivalu vysílala Česká televize a CNN Prima News, vyšly stovky větších i menších článků. Mnohá média sdílela obsah z festivalu na sociálních sítích. Sobotní program byl vysílán živě na Radio 1.

**14**  
mediálních  
partnerů

**100+**  
výlepových ploch  
v celé Praze

**652 353**  
zobrazených reklam  
skrze SKlik

**100+**  
spotů v rádiích  
v týdnu před  
festivalem

**33 930**  
sledujících  
na Facebooku

**4 571**  
sledujících  
na Instagramu

**1 596**  
sledujících  
na X

**1 300+**  
odběratelů  
festivalové mobilní  
karty

**1 415 991**  
impresí  
na Facebooku

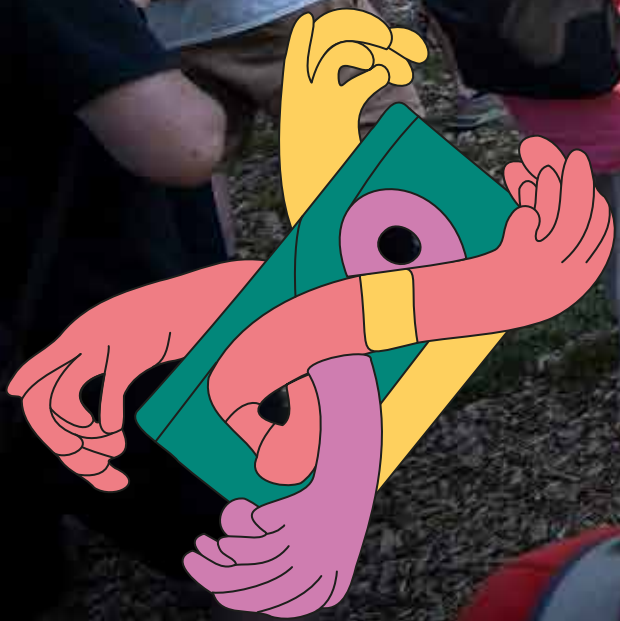
**1 149 124**  
zobrazených postů  
na Instagramu

**55 490**  
přehrání spotu  
na YouTube

**430+**  
vytvořených stories  
během konání  
festivalu









TO JSME MY!

**MARTIN VOŇKA**

## **„OSTROV ŠTVANICE PŘIPOMÍNÁ SVÝM POJETÍM STŘELÁK PŘED 20 LETY“**

**Hned ze začátku musím podotknout, že se festival přesouvá z Kamy na ostrov Štvanice. Proč?**

*Když se před dvěma lety otevřela nová lávka, která propojuje Karlín a Holešovice, Pražanům se otevřela taková malá oáza v centru velkoměsta. Hned jsme si říkali, že by bylo skvělé z toho na pár dní v roce udělat malé festivalové městečko, a jsem rád, že se to povedlo. Na nádherných místech se v květnu představí ti, kteří na svoji největší hudební slávu čekají, a já jsem rád, že to může být zrovna náš festival, který jim pomůže. Líbí se mi, že festival připravuje mladá parta lidí, která Štvanici bere jako místo, kam chodí za zábavou. Společně jsme se tak dohodli, že novým domovem United Islands bude právě Štvanice. Navíc mně osobně Štvanice připomíná svým pojetím Střelák před 20 lety.*

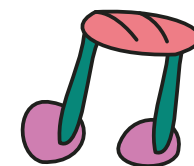
**Jak jinak vybíráte mladé hudební objevy pro festival?**

*Snažíme se, aby si každý z návštěvníků našel to své. V programu tak najdete pop, indie, folk, metal, rap, hip hop, kytarovky, ale třeba i jazz. Každý rok se nám navíc přihlásí zhruba sto nových kapel a umělců bez toho, aniž bychom museli něco pořádně udělat. Musím přiznat, že kvalita se rok od roku zvyšuje a zvyšuje, takže náš dramaturgický tým má každý rok těžší a těžší práci vybrat ty nejlepší objevy, které nabídneme. Samozřejmě ale nejsme jen u databází a e-mailu, po celý rok chodíme poctivě na nejrůznější vystoupení menších i větších kapel a umělců. Výsledkem toho pak je vybraná stovka umělců, která dostane možnost si zahrát přímo na festivalu.*

**Dá se říct, že jste často stáli u zrodu současných hudebních hvězd?**

*Rozhodně. Na festivalu jako coby noví interpreti v minulých letech hráli třeba Zrní, Kapitán Demo, Midi Lidi, Please the Trees, Sunflower Caravan, Mydy, Prago Union nebo třeba nedávní držitelé různých českých hudebních cen, jako jsou Pam Rabbit, Sofian Medjmedj, Rohony a MC Gey. Z velkých zahraničních jmen to byli třeba N.O.H.A, Ela Eyre, Socalled, Aloe Blacc, Birth of Joy, A-collective, Husky Loops, La Fontaines či The Drens.*

**Celý rozhovor, který vyšel v deníku Metro najdete na našem webu [www.unitedislands.cz](http://www.unitedislands.cz).**



## ŘEKLI O UNITED ISLANDS 2025

„Thank you Praha <3“

**Cloudy June (Německo)**

„United Islands jsme si fakt užili. Dostali jsme skvělou příležitost ukázat se novým lidem i starým známým. Doufáme, že i díky otevřenosti celý akce jsme mohli představit punk rock mladším návštěvníkům, pro který mohl být zrovna tenhle ročník United branou do světa alternativní hudby a jinýho způsobu přemýšlení.“

**Bitter Season (Česká republika)**

„Celková koncepce United Islands, line-up a organizace na místě byly super. Nebylo nic, co by nám nějak vadilo. Celková atmosféra se prostě povedla, ostatní festivaly by si z vás fakt mohly vzít příklad. :-)”

**Chiefland (Německo)**

„Byl to skvělý prodloužený víkend se skvělou hudbou. Díky, United Islands!“

**Robert Smith, Velvyslanectví Velké Británie v Praze**

„Jsem rád za každý nerapový festival, kam mě pozvou! Díky.“

**Smack One (Česká republika)**

„Byl to skvělý zážitek! Děkuju.“

**Fernando Brox (Španělsko)**

„Měli jsme velkou radost, že jsme mohli s festivalem United Islands oslavit 30 let Rakouska v EU – a to ve společnosti tak pestré hudební přehlídky!“

**Denise Quistorp, Rakouské kulturní fórum v Praze**

„United Islands měl letos skvělou atmosféru – hudba, lidi, počasí, všechno hrálo. Přesun na ostrov Štvanice byl vydařeným krokem a program byl skvěle napojen i na Holešovice a Karlín. Každý návštěvník si tam našel to svoje a jsme rádi, že jsme mohli být součástí. Stánek Corony byl příjemným místem na zastavení a osvěžení.“

**Matěj Pumpr, Staropramen**

„Letos to bylo super, pro nás asi zatím nejlepší. Dorazilo hodně lidí se zájmem o jazz a Český rozhlas Jazz. Ta lokalita nám fakt sedla! Díky!“

**Silvie Ulrychová, Český rozhlas Jazz**



# MANIFEST GENERACE UNITED ISLANDS

Nejstarší zástupci generace Z se narodili kolem roku 1998, ti nejmladší v roce 2013. United Islands vznikl přesně mezi tím – v roce 2004.

Jsme stejná generace. Jsme Generace U.

Jsme generace, která nikdy nepoznala svět bez internetu. Online i offline svět je pro nás jeden a ten samý. Baví nás obojí.

Jsme na sociálních sítích. Bez Instagramu ani ránu. YouTube je náš kámoš.

United Islands je součástí našeho života. Hudba, objevování, zážitky – to jsme my. To je Generace U.

Dáváme prostor novým talentům a lidem, kteří dělají věci správně. Co děláme, nás baví. A je to sakra vidět.

Máme názor. Stojíme na havlovských hodnotách. Na Pravdě a Lásce. Na straně těch, kdo nelžou a snaží se svět udělat lepším. Svoboda, pravda a přátelství jsou hodnoty, které ctíme.

Na nic si nehrajeme. Objevujeme svět. Jsme autentičtí.

Generace U způsobuje FOMO. Fear of missing out. Protože kdo chybí, ten to nepochopí.

**United Islands už nejsou jen o pár dnech v roce. Nejsou jen o Praze. Měníme se. Rosteme.**

- » Chceme festival od fanoušků pro fanoušky – ne pro ty, co chtějí všechno zadarmo.
- » Chceme být s vámi celý rok, nejen tři dny v květnu.
- » Chceme si to užívat, i když se někdy cítíme jako skibidi toilet. Protože víme, že děláme něco skvělého.

**Hudba má hodnotu. Chceme, aby ji měli i ti, kdo ji tvoří.** Proto chceme zapojit do financování festivalu i fanoušky a objevitele nových talentů. Dobrovolná vstupenka může být způsob, jak toho mohou být součástí. Protože United Islands nejsou jen o tom, co dostaneš – ale i o tom, co můžeš dát.

**HUDBA. LIDÉ. ENERGIE. NEZASTAVUJEME SE.  
SPOJÍME SE, ABYCHOM OBJEVILI, CO BUDE DÁL.  
JSME GENERACE U!**



# UNITED ISLANDS **MOC DĚKUJEME VŠEM**

1-3/5 2025  
ŠTVANICE

KTEŘÍ NA FESTIVALU PRACUJETE S NÁMI. MOC SI TOHO VÁŽÍME.  
VELKÝ DÍK ZASLOUŽÍ I HLAVNÍ MĚSTO PRAHA,  
KTERÉ NÁM DLOUHÉ ROKY POMÁHALO RŮST.

GENERÁLNÍ PARTNER



SKUPINA ČEZ

HLAVNÍ PARTNER

Serge Borenstein

OFICIÁLNÍ PARTNEŘI



PHILIP MORRIS ČR



FESTIVAL PODPŮRILI



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI



JSME HRDÝMI ČLENY



#UIOP25

UNITEDISLANDS.CZ



VIDÍME SE PŘÍŠTĚ!

**UNITED  
ISLANDS**