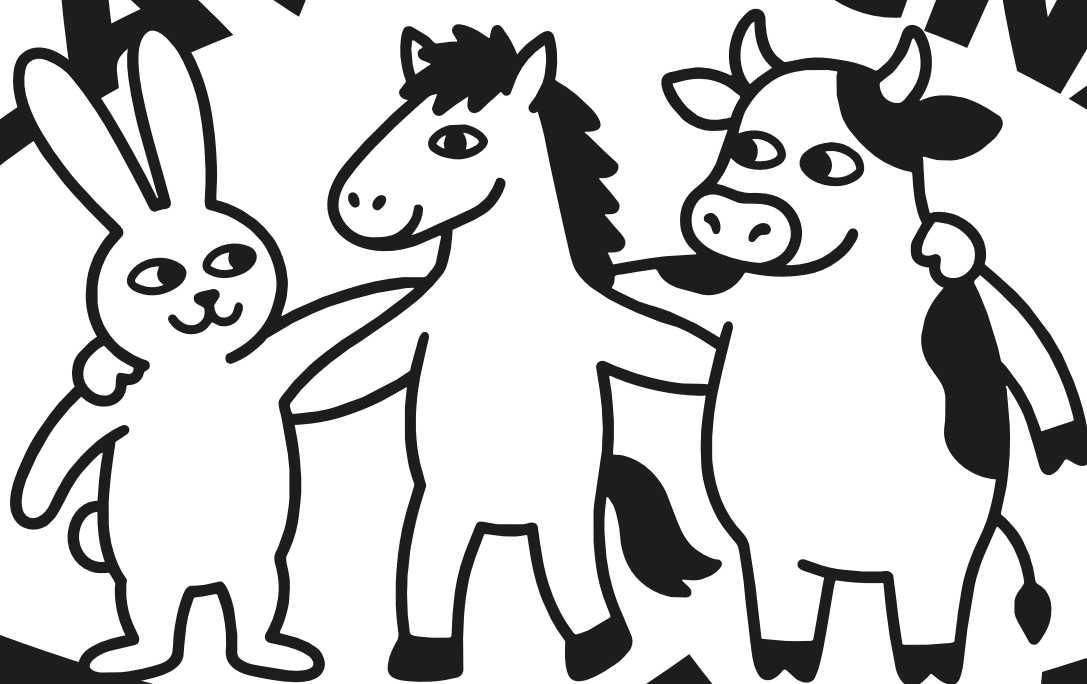


23. ROČNÍK  
**UNITED  
ISLANDS**

30/4-2/5 2026  
PRAHA

**ZÁVĚREČNÁ**



**ZPRÁVA**

**UNITEDISLANDS.CZ**



## FESTIVAL UNITED ISLANDS PŘILÁKAL REKORDNÍ DAVY. ROZTANČIL ŠTVANICI, PORTHEIMKU I PRAŽSKÉ KLUBY

**Festival United Islands zaznamenal v roce 2026 rekordní návštěvnost. Během tří festivalových dnů dorazilo více než 40 000 lidí.**

Program odstartoval ve čtvrtek 30. dubna pop-up vystoupeními v parku Portheimka na Smíchově a následně se rozlil do klubů po celé Praze. Hlavní open-air část multizánrového festivalu pak ovládla 1. a 2. května ostrov Štvanice, kde mezi zelení vyrostlo pět pódíí i zóna se stánky a doprovodným programem. Celkem se představila více než stovka hudebních objevů z celé Evropy. Mimo to došlo také na promítání oskarového filmu Pan Nikdo proti Putinovi či na debaty reflektující aktuální témata. United Islands se tak postupně stává celospolečenskou událostí.

*„Máme obrovskou radost, jak se letošní ročník United Islands vydařil. Podařilo se nám sestavit mimořádně silný lineup, zároveň jsme festival rozšířili o novou nehudební část v podobě diskuzní scény Islands Forum, která přinesla důležitá témata i nové publikum. Velkou roli sehrálo také krásné počasí a jedinečné prostředí Štvanice, které celému víkendu dodalo skvělou atmosféru. Výsledkem je rekordní návštěvnost, čehož si nesmírně vážíme.“*

**Martin Štěrba, výkonný ředitel festivalu**

metro

### Čerstvá držitelka Anděla Marie April i víc diskuzí



**Zajíc, kuň a býk** odkazují na výzdobu Štvanické lávky, kterou vytvořil sochař Aleš Hvizdal. Sochy odrážejí historii a název místa, zajíci jsou na části směřující do Karlína, koně na části směřující do Holešovic a býci na zábradlí. Motivy odkazují na bývalé hony, které se zde konaly, a na historický význam oblasti spojený se zemědělstvím a chovem koní. S respektem a hravostí čerpáme z historie místa, na kterém nyní stavíme novou kulturu, společnost a zážitky.

## UNITED ISLANDS JE FESTIVAL OD FANOUŠKŮ PRO FANOUŠKY

Festival United Islands patří od roku 2004 k nejvýraznějším kulturním akcím v Praze. Vznikl jako oslava vstupu České republiky do Evropské unie a evropská sounáležitost zůstává jeho hlavním pilířem dodnes. Každý rok přivádí do Prahy novou hudbu z mnoha zemí EU i světa, propojuje domácí scénu se zahraničím a díky spolupráci s ambasádami a kulturními instituty nabízí návštěvníkům to nejzajímavější z evropské scény.

## UNITED ISLANDS NEJSOU JEN FESTIVALEM, KAM SE CHODÍ ZA HUDBOU

Festival dlouhodobě propojuje kulturu se společenskými tématy, která rezonují především s mladou generací. Součástí programu jsou debaty, workshopy a diskuze věnované médiím, vědě, umělé inteligenci, duševnímu zdraví nebo občanské odpovědnosti. Díky tomu má festival výrazný společenský přesah a vytváří prostor pro inspiraci, dialog i setkávání lidí napříč generacemi.

## SILNOU STRÁNKOU FESTIVALU UNITED ISLANDS JE TAKÉ OTEVŘENOST

Dobrovolné vstupné, centrum Prahy a dostupnost pro širokou veřejnost vytvářejí jedinečnou kombinaci velké kulturní události a přirozeného městského prostoru. Partnerům tak nabízí možnost být součástí akce, která má skutečný dopad, viditelnost i důvěryhodnost.

## NEJSME V TOM SAMI!

Máme radost, že v letošním roce přijali záštitu nad festivalem:

- » primátor hlavního města Prahy **Bohuslav Svoboda**
- » starosta MČ Praha 5 **Lukáš Herold**
- » radní MČ Praha 5 **Lubomír Brož** a **Štěpán Rattay**

SLEDUJTE NÁS NA SÍTÍCH





## UNITED ISLANDS 2026

Festivalový program odstartoval ve čtvrtek sérií klubových koncertů a pop-up koncertem v parku Portheimka na Smíchově. Hlavní část festivalu se následně uskutečnila v pátek a sobotu na ostrově Štvanice, kde jsme nabídla několik hudebních scén s pestrou dramaturgií. Večerní program v obou dnech pokračoval v klubech napříč městem.

Festival opět propojil open-air a klubovou scénu, tento formát dlouhodobě patří k charakteristickým prvkům našeho festivalu a přispívá k jeho jedinečné atmosféře i propojení s městským prostředím.

Páteční program na Štvanici patřil především domácí scéně. Návštěvníky zaujala čerstvá držitelka ceny Anděl **Marie April**, česko-vietnamský rapper **Anki**, experimentální trio **Hihahaholky**, písničkář **Toyota Vangelis** a indie kapela **WYFE**. Velké ovace sklídila i slovenská vycházející hvězda **Meowlau** nebo dánská skupina **Smag På Dig Selv**. Večer doplnilo promítání oscarového filmu **Pan Nikdo proti Putinovi** za účasti jeho tvůrců.

Sobotní program přinesl silnou mezinárodní sestavu - irskou electro-noise kapelu **Yard**, polské **Bloto**, německou čtveřici **Lifespark**. či nizozemskou zpěvačku **Min Taka**, která uzavřela dění na hlavní stage. Pomyslnou tečku za venkovní částí festivalu pak udělala show českého umělce **Bariel AV**.

*„United Islands dlouhodobě stojí na objevování nových jmen. Snažíme se přivážet umělce ve chvíli, kdy jsou na začátku kariéry a jinak tomu bude i v letošním roce. Myslím, že se nám podařilo sestavit nejambicióznější line-up posledních let. Čeští fanoušci i letos kapelám ukázali, že patří k těm nejlepším na světě“*

**Michal „Gumi“ Nguyen, šéfdramaturg**

**PUSŤTE SI  
AFTERMOVIE  
UNITED ISLANDS  
2026**





**PÁTEK 1/5**

**SOBO**

**CEZ ENERGY STAGE**

THE WALKERS  
FRANK & THE FOOLS  
LUNA  
TATIANA PARISELO & WOODSTOCK

**ARENA STAGE**

THE WALKERS  
FRANK & THE FOOLS  
LUNA  
TATIANA PARISELO & WOODSTOCK

**RADIO 1 STAGE**

THE WALKERS  
FRANK & THE FOOLS  
LUNA  
TATIANA PARISELO & WOODSTOCK

**ČRO JAZZ STAGE**

THE WALKERS  
FRANK & THE FOOLS  
LUNA  
TATIANA PARISELO & WOODSTOCK

**ISLANDS FORUM**

THE WALKERS  
FRANK & THE FOOLS  
LUNA  
TATIANA PARISELO & WOODSTOCK

**JAZZ DOCK**

THE WALKERS  
FRANK & THE FOOLS  
LUNA  
TATIANA PARISELO & WOODSTOCK

**BURZA #4**

THE WALKERS  
FRANK & THE FOOLS  
LUNA  
TATIANA PARISELO & WOODSTOCK

## NOVINKOU LETOŠNÍHO ROČNÍKU, KTERÁ VÝRAZNĚ OBOHATILA PÁTEČNÍ I SOBOTNÍ PROGRAM NA ŠTVANICI, BYLO ROZŠÍŘENÍ NEHUDEBNÍ ČÁSTI FESTIVALU.

Centrem dění se stala scéna **Islands Forum**, zaměřená na debaty a setkávání s osobnostmi napříč obory. Otevřeli jsme témata přesahující hudební scénu – od umělé inteligence a role médií přes otázky spojené s mladou generací, veřejným prostorem či intimitou až po vliv technologií, filmovou tvorbu nebo odolnost společnosti.

Do diskuzí se zapojily novinářky **Nora Fridrichová** a **Zdislava Pokorná**, influencerka **Rozárie Haškovcová**, politolog a bývalý velvyslanec při NATO **Jakub Landovský**, ředitelka výzkumu v Institutu Solvo **Anna Shavit** či spisovatel a kouč **David Shorf**.

Součástí programu byla také prezentace více než dvaceti organizací a univerzit, mezi nimi byla například Univerzita Karlova, Hlídač státu, Prague Pride, Koridor UA, Fuck Cancer nebo Česká společnost AIDS pomoc.

## PAN NIKDO PROTI PUTINOVÍ

Symbolicky v den výročí 22 let vstupu České republiky do Evropské unie jsme zařadili mimořádnou projekci oscarového dokumentu Pan Nikdo proti Putinovi.

Film byl na festivalu uveden za účasti režiséra i hlavního protagonisty snímku. Návštěvníci měli zároveň jedinečnou příležitost vidět i samotnou sošku Oscara, kterou dokument získal. Projekce se setkala s velkým zájmem publika a stala se jedním z výrazných bodů nehudebního programu festivalu.

Věříme, že letošní doprovodný program potvrdil svůj význam a ukázal, že festival může být nejen místem pro objevování hudby, ale také pro setkávání s inspirativními osobnostmi a důležitými společenskými tématy.

*„Témata, která jsme zvolili, reflektují svět, v němž dnes žijeme. Věnovali jsme se umělé inteligenci, vědě, nové éře sexuálního zdraví, budoucnosti mladých, ale i odolnosti nás jako takových.“*

**Lubomír Rek, manažer doprovodného programu**





UNITED

CEZ ENERGY STAGE

ISLANDS

YARD

UNITED  
ISLANDS





## UNITED ISLANDS NEKONČÍ POSLEDNÍM FESTIVALOVÝM KONCERTEM

Pod značkou festivalu vznikají během roku další klubové koncerty, speciální hudební projekty i nové formáty, díky kterým zůstává aktivní po celý rok. Festival zároveň postupně rozvíjí své aktivity i za hranicemi Prahy a chce stále víc využívat svůj mezinárodní potenciál, otevírat českým interpretům nové příležitosti v zahraničí, propojovat je s evropskou scénou a pomáhat domácí hudbě dostávat se dál.

United Islands je tak místem, kde Praha nejen objevuje budoucí hvězdy evropské scény, ale také otevírá důležité společenské debaty a dlouhodobě posiluje svoji pozici významné evropské kulturní metropole.

## KLUBOVÁ NOC

Klubová noc je platforma i série tematických koncertů. Během roku jsme uspořádali klubové noci a to v Praze, v Brně a ve Zlíně. Propojujeme interpretů a fanoušků napříč různými hudebními žánry. Na festivalovou klubovou noc se přihlásilo několik stovek začínajících umělců z celého Česka, hrálo se v klubech po celé Praze.

## POP-UP KONCERT UNITED ISLANDS

Součástí festivalu United Islands byl letos poprvé i pop-up koncert v parku Porthemka na Smíchově. Na trošku netradičním festivalovém místě jsme ve spolupráci s městskou částí Praha 5 dali prostor začínajícím umělcům.

## UNITED ISLANDS VE ZLÍNĚ

Co spojuje filmový a hudební festival? Hlavně mladá generace, nové talenty a chuť objevovat! My jsme do Zlína dovezli svou Klubovou noc a zapojili se do hudební dramaturgie. Zlín Film Festival přivezl na United Islands filmy od mladé generace tvůrců a diskuse s nimi.

## NOISE FOR UKRAINE

I v roce 2026 jsme se přidali k připomínce výročí vpádu Ruska na Ukrajinu. Svolali jsme za účasti mnoha velvyslanců všechny, kterým není lhostejná ruská agrese, aby dorazili v pondělí 24. 2. 2026 k ruské ambasádě.

## FESTIVALOVÁ GASTRO ZÓNA

I letos jsme návštěvníkům nabídli pestrou škálu občerstvení včetně vegetariánských a veganských variant. Spolupracovali jsme s lokálními dodavateli, menšími pivovary a producenty vína a součástí nabídky byly také koncepty inspirované mezinárodní kuchyní. Významnou součástí programu byla zóna **Smoke & Fire**, která představila moderní pojetí grilování a přípravy pokrmů na otevřeném ohni a zařadila se mezi nejnavštěvovanější části areálu.

## INFORMACE V MOBILU

Papírové programy jsme i letos nahradili digitálními řešeními. Návštěvníci mohli využívat festivalovou kartu uloženou v mobilní peněženke, digitální programy od Liiiv i aplikaci United Islands, díky kterým měli aktuální program, mapu areálu i další důležité informace vždy po ruce.

## NA FESTIVAL UDRŽITELNĚ

Dlouhodobě podporujeme šetrné způsoby dopravy a návštěvníky motivujeme k využívání MHD, vlaků a sdílených kol. Díky spolupráci s Leo Express, Rekola a Nextbike jsme nabídli ekologické alternativy dopravy na festival i po Praze. Výhodou je také samotná poloha ostrova Štvanice, který je dobře dostupný veřejnou dopravou i po cyklostezkách.

## SLUŽBY NA FESTIVALU

Vedle kulturního programu jsme tradičně velkou pozornost věnovali také návštěvnickému komfortu. V areálu byly k dispozici bezhotovostní platby, dostatečné sociální zázemí, tříděný odpad, informační servis i bezbariérový přístup do vybraných částí areálu.

## VIP ZÓNA

VIP zóna byla tradičně místem setkávání partnerů, podporovatelů, médií, účinkujících a dalších hostů festivalu. Vedle komfortního zázemí nabízela prostor pro networking, pracovní schůzky i neformální diskuze.





## BEZ PARTNERŮ BYCHOM NEMOHLI UNITED ISLANDS DĚLAT.

Děkujeme všem partnerům, podporovatelům a institucím, kteří se podíleli na realizaci metropolitní události roku - United Islands 2026. Díky jejich podpoře jsme mohli nabídnout návštěvníkům tři dny plné hudebních objevů z celé Evropy, bohatý doprovodný program i kvalitní návštěvnické zázemí.

Významnou roli sehráli naši dlouhodobí partneři v čele se **Skupinou ČEZ** coby generálním partnerem festivalu. Poděkování patří také Stavební spořitelně České spořitelny, Aquile, Pivovarům Staropramen a dalším partnerům. Velmi si vážíme také podpory Ministerstva kultury ČR, městských částí, zahraničních kulturních institutů, ambasád a dalších organizací, které pomáhají rozvíjet mezinárodní rozměr festivalu. Díky zasluží také hlavní město Praha, které nám pomáhá růst

Návštěvníci si mohli užít řadu partnerských aktivit přímo v areálu festivalu. Skupina ČEZ připravila tradiční Oranžové kolo, Stavební spořitelna České spořitelny podpořila vznik VIP zóny a partneři se podíleli také na zajištění občerstvení, návštěvnických služeb a zázemí pro umělce i festivalové hosty.

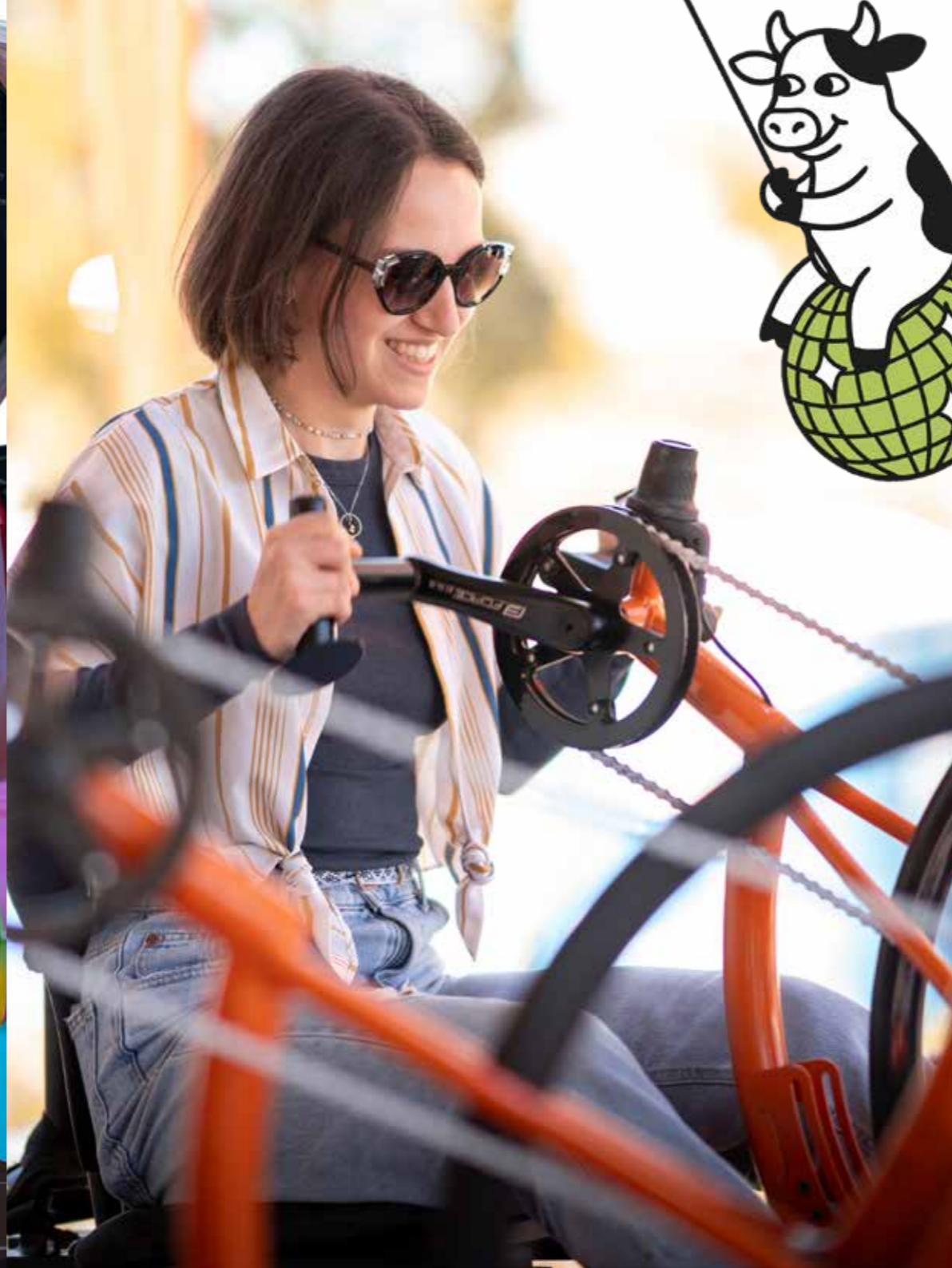
Partneři se zároveň podíleli na jednotlivých scénách a programových aktivitách. Návštěvníci mohli objevovat novou hudbu na ČEZ Energy Stage, Aréna Stage, Radio 1 Stage nebo ČRo Jazz Stage, které společně představily desítky českých i zahraničních hudebních objevů.

## GENERÁLNÍM PARTNEREM UNITED ISLANDS 2026 BYLA SKUPINA ČEZ

*Hudba má schopnost spojovat lidi, dodávat energii a vytvářet silné společné zážitky. Festival United Islands tohle umí přirozeně a bez bariér - dává prostor novým talentům, netradičním umělcům i pestré hudební scéně nejrůznějších směrů. Právě tahle otevřenost a energie jsou důvodem, proč je Skupina ČEZ součástí festivalu a může přispět k tomu, aby zůstal dostupný široké veřejnosti a bavil napříč generacemi.*

**Milan Záhorka, Skupina ČEZ**





ÓČKO



**OBJEVUJEŠ RÁD NOVOU HUDBU? DO PRAHY PŘIJEDE STOVKA HUDEBNÍCH OBJEVŮ Z CELÉHO SVĚTA!**

Na United Islands dorazí Bilk, Yark, Min Taka a další

FOTO: United Islands

United Islands ovládly Prahu. Štvanice praskala ve švech a publikum chtělo víc

FORUM 24



**HUDEBNÍ OBJEVY Z ÚSTECKÉHO KRAJE DOBYJÍ PRAHU V RÁMCI UNITED ISLANDS!**

Na klubové noci vystoupí Resetedh a další

FOTO: United Islands, IG / Alexey Nevskiy



Č 24

Foto: ČTK

Na United Islands letos vystoupí Bilk, Yard nebo Min Taka. Českou scénu zastoupí Toyota Vangelis, Anki a WYFE



## MÉDIA & MARKETING

Festival United Islands 2026 doprovázela rozsáhlá marketingová a komunikační kampaň zaměřená na oslovení široké veřejnosti i cílových skupin se zájmem o současnou hudbu, kulturu a městské dění. Kampaň kombinovala online i offline nástroje a využívala vlastní komunikační kanály, mediální partnerství i spolupráci s účinkujícími.

Významná část komunikace probíhala v online prostředí, zejména prostřednictvím sociálních sítí Facebook, Instagram, Threads, X, LinkedIn a YouTube. Součástí kampaně byla také propagace na platformách Spotify, Sklik a Google Ads. Důležitou roli sehrály mediální spolupráce, sdílené příspěvky s partnery a zapojení samotných umělců, kteří festival komunikovali prostřednictvím svých vlastních kanálů.

Offline propagace byla realizována prostřednictvím inzertních ploch mediálních partnerů, LED obrazovky u stanice metra Budějovická a plakátovacích ploch v městských částech Praha 1-10. Díky kombinaci těchto aktivit se podařilo oslovit široké publikum při efektivním využití marketingového rozpočtu.

O festival projevila zájem také média. Akreditovaly se desítky novinářů z celostátních i regionálních redakcí. Z festivalu vysílala Česká televize, v tištěných i online médiích vyšly stovky článků, reportáží a pozvánek. Mediální dosah dále podpořilo sdílení obsahu na sociálních sítích jednotlivých médií a partnerů. Součástí mediální prezentace bylo také živé vysílání sobotního programu prostřednictvím Rada 1.



V Praze začíná festival United Islands. Přiveze stovku umělců i oscarový film

Aktuálně.cz

Festival United Islands chce začátkem května ukázat, že je pražskou hudební událostí roku. Dorazí stovka umělců z celé Evropy i vítězka Anděla a nabídne i debaty o AI, vědě a roli médií

**100+**  
výleповých ploch  
v celé Praze

**100+**  
spotů v rádiích  
v týdně před festivalem

**2 910 410**  
zobrazení  
na Instagramu

**813 131**  
zobrazených reklam  
skrze SKlik

**2 500+**  
odběratelů  
mobilní karty

**59 133**  
přehrání spotu  
na YouTube

**41 000+**  
sledujících  
na sociálních sítích

**2 346 808**  
page views  
na Facebooku

**400+**  
vytvořených stories  
během konání festivalu



**THE ISLANDS  
ARE CALLING**







## ŘEKLI O FESTIVALU

*„Jsem rád, že United Islands zůstávají jedním z festivalů, které mají v Praze své pevné a přirozené místo. Dlouhodobě dávají prostor nové hudbě, mladým talentům i publiku, které chce objevovat nové věci, a zároveň ukazují Prahu jako otevřené a živé kulturní město. Oceňuji také, že festival letos vedle hudby otevírá i další témata a nabízí veřejnosti program, který spojuje kulturu, debatu i setkávání. Právě takové akce dávají městu energii a pomáhají utvářet jeho současnou tvář.“*

**Bohuslav Svoboda, primátor hlavního města Prahy**

*„Festival přináší hudbu do ulic a dává prostor novým talentům. Je radost být u toho a vidět, jak spojuje lidi napříč generacemi i žánry.“*

**Tomáš Slabihoudek, radní hlavního města Prahy pro kulturu**

*„Jsem rád, že se dlouhodobě daří propojovat český a německý hudební svět. S festivalem United Islands na tom spolupracujeme už řadu let a těší mě, že i díky tomuto partnerství můžeme v Praze objevovat to nejzajímavější z německé hudební scény.“*

**Tomáš Jelínek, český ředitel Česko-německého fondu budoucnosti**

*„Chci Vám moc poděkovat za pozvání a pak za naprosto perfektní a téměř osobní péči i při tak mamutí akci. Byla to fakt příjemná událost a Vaše pomoc a vstřícnost byla úžasná. Moc si toho vážíme!“*

**Lenka Stryalová, Hlídač státu / PastVina**

*„Už třetím rokem jsme hrdým partnerem festivalu United Islands, protože sdílíme stejnou vizi – kulturu dostupnou opravdu pro všechny a bez bariér.“*

**Emil Sedlařík, tiskový mluvčí Leo Express**

*„Já sem ráda, že festival United Islands spojuje nejen ostrovy hudby, ale hlavně lidi.“*

**Jana Solomonová, radní MČ Praha 8 pro kulturu**

**NA UNITED ISLANDS V ROCE 2026  
DORAZILO PŘES 40 TISÍC NÁVŠTĚVNÍKŮ.  
MÁME OBROVSKOU RADOST!**



# UNITED ISLANDS

## DĚKUJEME!

30/4-2/5 2026  
ŠŤVANICE

Všem kteří na festivalu pracujete s námi.  
Moc si toho vážíme.

Velký dík zaslouží i hlavní město Praha,  
které nám dlouhé roky pomáhalo růst.

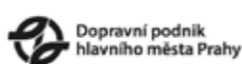
### GENERÁLNÍ PARTNER



SKUPINA ČEZ

### OFICIÁLNÍ PARTNERI

STAVEBNÍ Š  
České spořitelny



AQUILA

PIVOVARY  
STAROPRAMEN  
A Malten Cereals Beverage Company

### ZA PODPORY



HLAVNÍ  
MEDIÁLNÍ  
PARTNER

EXPRESFM

### MEDIÁLNÍ PARTNERI

ÓČKO | IBSI | Jazz | DENÍK | FORUM 24 | COECHMOG | KLUB YMA | MUSICVENOR.CZ | I | morning

### PARTNERI

ino express | ELFRAB | LE COO | MASCOTTE | KarimGroup | KPMG | ZICHOVEC | Corona | NABI | BAKTERIE | AQ | OSA | SOLVO | GYNEM | praha | praha2 | I | Kultura | nextbike

### OFICIÁLNÍ FESTIVALOVÝ HOTEL

O-RE-A  
Hotels & Resorts

### OFICIÁLNÍ DIGITÁLNÍ PROGRAM FESTIVALU

Liiv

### SPOLUPRACUJEME

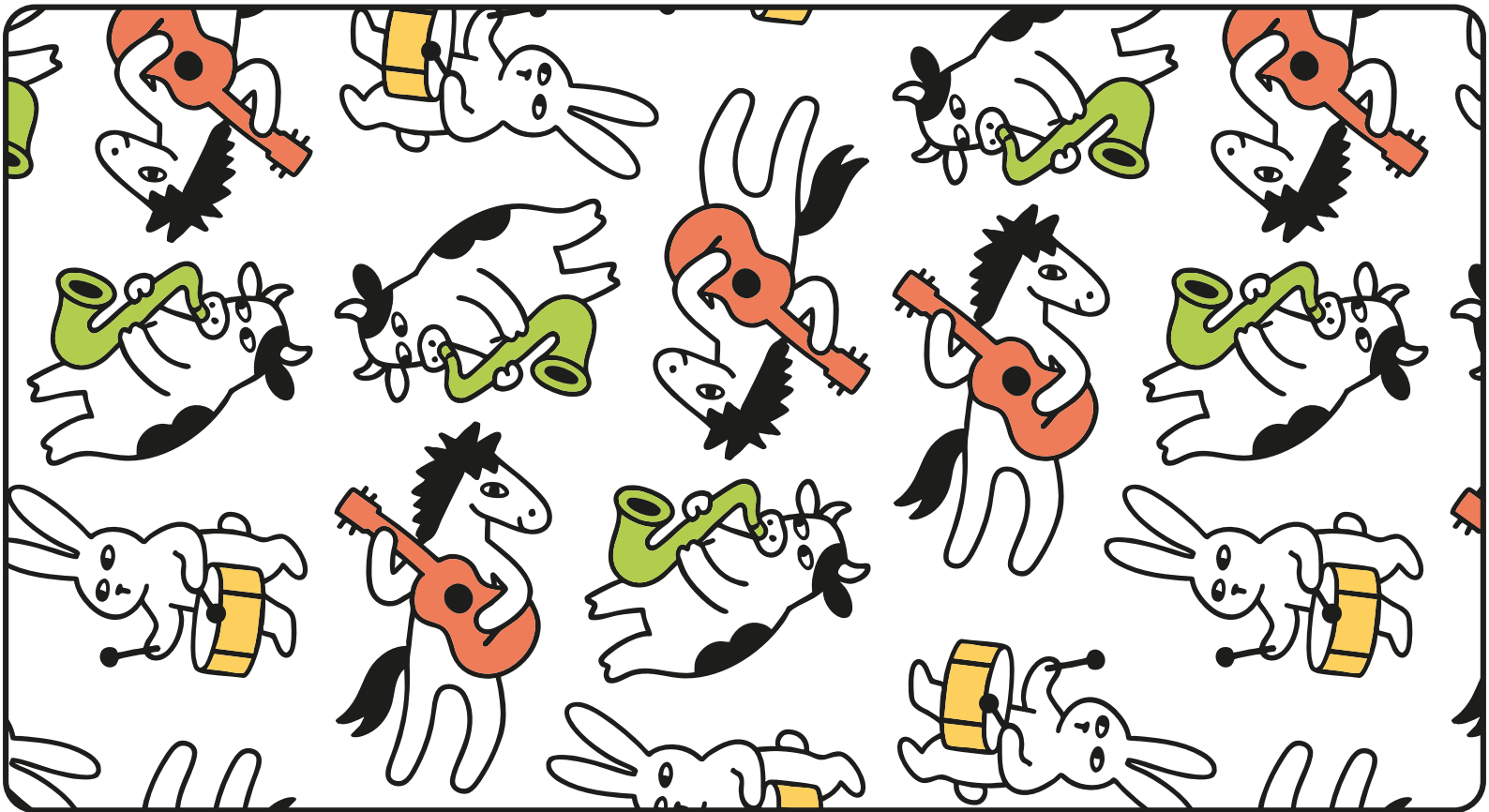
Univerzita Karlova | Zlín Film Festival | CsAP | opera | B# | DVA KOHOUTI | Anežka

### JSME HRDÝMI ČLENY

EXCHANGE | FESTAS | ČAF | EUROPEAN FESTIVAL ASSOCIATION



# UNITED



# ISLANDS